



**SNIM
2025**

ventunesimo

SALONE NAUTICO DI PUGLIA

9/13 OTTOBRE 2025 | MARINA DI BRINDISI

II SALONE NAUTICO DI PUGLIA il bilancio di 20 edizioni di successo

Il 20esimo Salone Nautico di Puglia 2024, svoltosi a Brindisi, ha confermato e ampliato il suo ruolo di punto di riferimento per l'industria nautica italiana e mediterranea. Con una presenza significativa di operatori, professionisti e appassionati del settore, questa edizione ha rappresentato un momento di incontro e scambio per tutto il comparto nautico, rispecchiando l'interesse crescente per il settore e consolidando il rapporto tra l'evento e il territorio pugliese.

Uno straordinario coinvolgimento del territorio; tantissimi visitatori provenienti da tutta la Puglia e dalle regioni limitrofe hanno affollato il porto di Brindisi, che per cinque giorni si è trasformato in una grande festa del mare. Non si è trattato soltanto di una fiera di settore, ma di un'occasione per promuovere la cultura del mare attraverso esperienze che hanno incluso incontri, esposizioni di nuove tecnologie e barche di ultima generazione oltre ad una serie di attività pensate per il pubblico.

Aziende di accessori nautici, cantieri navali e imprese

specializzate in servizi per la nautica hanno colto l'occasione per presentare in anteprima assoluta i loro nuovi prodotti, attirando l'interesse di buyer e rappresentanti del settore turistico e ricettivo.

Le attività di networking, comprese tavole rotonde e incontri B2B, hanno contribuito a consolidare legami e opportunità di collaborazione nel mondo della nautica. Inoltre, l'edizione 2024 ha visto una forte partecipazione istituzionale, con la presenza di rappresentanti delle autorità locali, regionali e nazionali, a dimostrazione che il settore nautico rappresenta una risorsa strategica per la regione.

L'evento ha celebrato il nuovo claim, presentato durante il Salone Nautico di Genova, "Rotta verso la Puglia," che ha l'obiettivo di posizionare la regione come una destinazione ideale per il turismo nautico, rinsaldando il legame tra il mare e le bellezze del territorio, con un chiaro invito a riscoprire e vivere la Puglia attraverso la navigazione.

In conclusione, il SNIM 2024 è stato un successo riconfermandosi come un appuntamento di grande importanza per l'intero settore nautico, oltre a rappresentare un volano per l'economia e la promozione del territorio.

Obiettivi 2025

Lo SNIM punta per il 2025 a consolidare il suo ruolo di eccellenza nel settore nautico, con obiettivi strategici chiari.

Sostenibilità e innovazione:

rafforzare lo sviluppo di tecnologie green, per l'utilizzo dei nuovi combustibili nelle propulsioni, e a promuovere infrastrutture sostenibili, come gli "e-porti", valorizzando la Puglia come polo d'eccellenza nel settore

Formazione e occupazione:

SNIM ha l'obiettivo di intensificare i programmi di formazione, in collaborazione con aziende e istituzioni, per creare nuove opportunità lavorative nelle professioni legate alla "blue economy".

Crescita della blue economy:

si prevede di ampliare l'integrazione tra innovazione tecnologica, turismo nautico e valorizzazione delle risorse



marine locali, per sostenere un modello di sviluppo economico sostenibile e inclusivo

Espansione internazionale:

rafforzare le partnership internazionali, attirando investimenti per la crescita della filiera cantieristica e il consolidamento della Puglia come punto di riferimento globale.

Esperienza espositiva coinvolgente:

migliorare ulteriormente l'esperienza dei visitatori, con attività interattive, prove in mare e spazi dedicati agli sport acquatici, per attrarre un pubblico sempre più ampio e diversificato

L'evento mira, inoltre, a superare i risultati delle precedenti edizioni, prevedendo di incrementare il numero di espositori e visitatori, consolidando il suo posizionamento come vetrina internazionale della nautica.

II PRESIDENTE **Giuseppe MEO** la passione per la Puglia e per la Nautica

La ventesima edizione di SNIM ha raggiunto risultati straordinari.

Quest'anno, abbiamo raggiunto traguardi senza precedenti, consolidando il nostro evento come punto di riferimento per la nautica in Italia e nel Mediterraneo.

La presenza delle maggiori aziende del settore ha confermato l'importanza strategica di SNIM e la capacità della Puglia di diventare un hub nautico di livello internazionale. Grazie agli sforzi promozionali e alla formazione di giovani talenti, stiamo costruendo un futuro promettente per il nostro territorio.

Sono particolarmente soddisfatto dell'iniziativa "Rotte del gusto", che ha coinvolto la comunità brindisina e ha arricchito l'esperienza SNIM.

Con il claim "Rotta verso la Puglia", abbiamo tracciato una strada chiara e ambiziosa per il futuro della nautica pugliese. Ringrazio tutti coloro che hanno contribuito a questo successo e vi invito a continuare a navigare con noi verso nuove e stimolanti sfide.



Giuseppe Meo
Presidente SNIM



La ventesima edizione

Lo SNIM registra una crescita significativa nei numeri, confermando il suo ruolo centrale nel panorama nautico. L'edizione più recente ha visto un incremento del numero di visitatori rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 28.000 presenze, segno dell'interesse crescente per l'evento. Anche gli espositori sono aumentati, con un +20%, superando i 180, grazie alla partecipazione di aziende leader e nuove realtà emergenti del settore.

Parallelamente, il numero di eventi, quest'anno è stata lanciata la rassegna "le Rotte del Gusto", tra cibo e musica, convegni, un'esperienza sempre più completa e coinvolgente per professionisti e appassionati.

Questi risultati straordinari hanno generato un effetto trainante: le richieste di partecipazione per l'edizione 2025 sono già raddoppiate, riflettendo il crescente riconoscimento del Salone come piattaforma di riferimento per innovazione e networking.

Questi dati non solo testimoniano il successo dell'ultima edizione, ma gettano le basi per un evento ancora più ambizioso, con l'obiettivo di superare i numeri attuali e continuare a crescere sia in termini di impatto economico che di visibilità internazionale.

28.000

è il numero dei visitatori
con un incremento
del 30% ogni anno



Un bilancio positivo per aziende ed espositori a conferma che lo SNIM dal punto di vista commerciale funziona!

Giuseppe Meo



Un punto di riferimento per la nautica regionale e nazionale che cresce anno dopo anno.

180 Espositori 15 Conferenze 4 Concerti

8 eventi sportivi
10 aree ristoro



sport



blue economy



media



nautica



mare



pesca



formazione



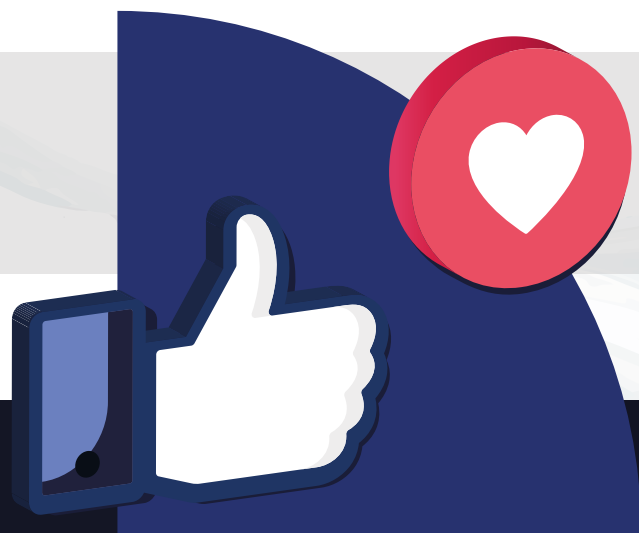
Social Media



I social di SNIM hanno registrato un notevole incremento di visibilità, con un totale di 8.561.710 utenti raggiunti su **Facebook** e **Instagram**. L'aumento di follower è evidente, con 10.800 su Facebook e 2.700 su Instagram, un dato che testimonia il crescente interesse e la forte partecipazione del pubblico. Questi risultati dimostrano come la presenza online di SNIM continui a crescere, coinvolgendo sempre più appassionati e professionisti del settore nautico.

Un ruolo chiave in questo successo è stato svolto dagli **influencer coinvolti**, che grazie ai loro contenuti creativi e alle collaborazioni mirate hanno contribuito a raggiungere un pubblico ancora più ampio e diversificato.

Le esperienze condivise di **Maurizio Bulleri**, **The Sea Team** e **Nonsolomaretv**, hanno dato maggiore visibilità al brand SNIM, rafforzandone la presenza digitale e creando un coinvolgimento autentico con la community.



FB Follower **10.800**

IG Follower **2.700**

Totale utenti raggiunti IG + FB

8.561.710,00

I nostri influencer



132k follower
400k visualizzazioni



Maurizio Bulleri

Maurizio Bulleri giornalista e volto di The Boat Show, ha un canale Instagram dedicato al mondo della nautica, con una passione contagiosa per il mare, ci porta a bordo delle ultime novità del settore, condividendo recensioni dettagliate di imbarcazioni, motori e accessori. Per il secondo anno testimone di SNIM.



140k utenti
20k visualizzazioni



The Sea Team

The Sea Team, guidato da Carlo Luongo e Marika Buonanno, è un canale YouTube dedicato al mondo della nautica. Condividono consigli pratici per la manutenzione delle barche, recensioni di imbarcazioni e accessori, e offrono uno sguardo approfondito sul lifestyle nautico. La loro passione ha conquistato espositori e visitatori.

Partecipa da
protagonista
al nostro >> evento!



Location

**Cogli tutte le
opportunità
per il tuo brand
>> a SNIM 2025**



L'evento









ventunesimo

SALONE NAUTICO DI PUGLIA

9/13 OTTOBRE 2025 | MARINA DI BRINDISI

evento organizzato da
SEA - Sea Event Agency srls

via G. Doldo, 29
72100 Brindisi

p.i. 02578490746

snim@snimpuglia.it